

# DIE SECHS WESENTLICHEN PROZESSE IN DER FÜHRUNG VON UNTERNEHMEN IN DER HOSPITALITY-INDUSTRIE

*Sie charakterisieren den inhaltlichen Aufbau unseres Bildungsgangs*

## **Prozesse der Umfeldanalyse**

Die Umfeldanalyse ist die Grundlage der strategischen Planung. In Unternehmen der Hospitality Industrie wird sie durchgeführt, um die Entwicklungstendenzen in der Branche zu identifizieren. Erst durch die Erkenntnis der Potentiale und der Entwicklungsprognosen wird eine zielgerichtete Strategieplanung möglich.

## **Prozesse im Umgang mit Anspruchsgruppen**

Zwischen einer Unternehmung und ihren Anspruchsgruppen (z.B. Kunden, Mitarbeiter, Kapitalgeber, Lieferanten) besteht ein komplexes Beziehungsnetz. Erfolgreiche Unternehmensführung muss die Interessen aller Anspruchsgruppen bei ihren Entscheidungen berücksichtigen. Dabei lassen sich Zielkonflikte nicht verhindern: Führungspersonen müssen stets aufs Neue entscheiden, wo sie aktuell die Prioritäten setzen.

## **Innovationsprozesse**

Noch nie war Innovation so präsent wie heute, jeder spricht über Innovation, überall liest man über Innovation. Aber was ist Innovation genau und was bedeutet Innovationsmanagement? Auf der Suche nach Antworten auf diese Frage, bauen wir auf unseren eigenen Erfahrungen. Unter der Dachmarke „Swiss Hospitality Hub“ führen wir eine eigene Innovationsplattform.

## **Prozesse der Unternehmensführung**

Management umfasst die Steuerung von verschiedenen Prozessen in Organisationen. Strategieentwicklung, strategisches Marketing, Mitarbeiterführung, Betriebsorganisation, Finanzmanagement, Projektmanagement, Qualitätsmanagement sind diesbezüglich klassische Handlungsfelder.

## **Prozesse der Leistungserbringung**

Speziell im CheckIn-Semester sowie im darauffolgenden Studienjahr sind alle Aspekte der Bereitstellung der Angebote in den Bereichen Gastronomie und Beherbergung zentral. Spezifische Fachkompetenzen in Küche, Service, Housekeeping und an der Rezeption sind das Fundament für den unternehmerischen Erfolg in der Hospitality-Branche.

## **Unterstützende Prozesse**

Neben den Kernprozessen gibt es in der Unternehmensführung auch Prozesse, die eher unterstützenden Charakter haben: Human Resources, Buchhaltung/Accounting, operatives Marketing, Bewirtschaftung der Infrastruktur.

*Weitere Fachgebiete wie z.B. Kommunikation in Fremdsprachen (Englisch, Französisch in je 3 Niveaus) sowie die Anwendung von Office-Programmen sind integrale Bestandteile des Bildungsgangs.*