



## Inhalte «Hospitality Development»

<p><b>Sicherstellung Finanzen</b> (Modulstunden: 90)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Kontenrahmen / Kontenplan</li> <li>– Mehrwertsteuer</li> <li>– Technologie: Buchhaltungssoftware / Neue EZ- Scheine</li> <li>– Lohnbuchhaltung sowie Schnittstellen zu HR</li> <li>– Mindestlöhne</li> <li>– Geldflussrechnung</li> <li>– Kostenrechnung</li> <li>– Nutzwahl</li> </ul>	<p><b>Unser Angebot</b> (Modulstunden: 180)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Hospitality-Welt (Mice, Care, Spa, System, Event, Ferien, Stadt)</li> <li>– Strategische Entscheidungsfelder und Strategieoptionen (Positionierung): Kostenführerschaft, Differenzierung, Konzentration auf Marktnischen</li> <li>– Einführung in die Konzeption und Ausgestaltung von Hospitality Angeboten</li> <li>– Preisgestaltung und Kalkulation von Hospitality-Leistungen</li> <li>– Vertiefung Marketing-Instrumente und Marketing-Mix: Distributions- und Kommunikationspolitik (technologische Entwicklungen in Distribution und Kommunikation, Sales, Instrumente Public Relation, Customer Journey</li> <li>– Kommunikation / Promotion der Angebote auf unterschiedlichen Kanälen</li> <li>– Controlling</li> </ul>	<p><b>Mitarbeitendenorientierte Unternehmensführung</b> (Modulstunden: 180)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Mitarbeitendenorientierte Grundlogik</li> <li>– Kernaufgaben des Personalmanagements <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Personalgewinnung und -auswahl, Mitarbeitendengewinnung im Hospitality Bereich, Arbeitszeitmodelle)</li> <li>○ Personalführung: Führungstheorien und Führungsverhalten, Budget, Einsatzplanung und Arbeitsaufträge, Zielvereinbarungen, Arbeitszufriedenheit – und -motivation, Konfliktmanagement, Vermittlung von Werten und Schulungen, Team- und Sitzungsleitung</li> <li>○ Personalhonorierung: Lohn- und Gehaltssysteme, Leistungsanreize, rechtliche Grundlagen (u.a. L-GAV, Lohnpfändung)</li> <li>○ Personalentwicklung: Einführung neuer Mitarbeitenden</li> <li>○ Personalaustritt</li> </ul> </li> <li>– Kommunikation: Kommunikationsmodelle, Methoden der Gesprächsführung, Mitarbeitendengespräche/Qualifikationsgespräche</li> <li>– Betriebliche Korrespondenz: Stelleninserat, Arbeitszeugnis, Kündigung</li> <li>– Praxisanwendung im Lab Hotel oder im Rahmen eines Pop Up's: Fokus Teamführung</li> </ul>	<p><b>Transfermodul</b> (Modulstunden 120)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Hotel- und Gastronomiekonzepte entwickeln und Angebote ableiten</li> <li>– Konzepte zur Vermarktung des Betriebes erstellen und deren Umsetzung sicherstellen</li> <li>– Führung und Zusammenarbeit mit Mitarbeitenden festlegen und umsetzen</li> <li>– Bei der Rekrutierung und Führung aktiv mitarbeiten</li> </ul>	<p><b>Ausbildungscoaching</b> (Modulstunden 10)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Gruppenkompetenz: Gruppendynamik verstehen, Gruppen leiten, kritische Gruppensituationen meistern, Rollen in der Gruppe erkennen</li> <li>– Beziehungskompetenz: Beziehungen gestalten, Konflikte bewältigen, andere in ihrer Veränderung, unterstützen, erziehen, führen</li> <li>– Einführung ins Führungscoaching</li> </ul>	<p><b>Englisch I</b> (Modulstunden: 120)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Küche</li> <li>– Service</li> <li>– Rezeption</li> <li>– Housekeeping</li> <li>– Human Resources</li> <li>– Management (Leadership, Marketing, Finances, Diversity, Ethics, Sustainability)</li> </ul>
				<p><b>Französisch II</b> (Modulstunden: 120)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Küche</li> <li>– Service</li> <li>– Rezeption, Guest Relations</li> <li>– Housekeeping</li> <li>– Human Resources</li> <li>– Management (Leadership, Marketing, Finances, Diversity, Ethics, Sustainability)</li> <li>– Allgemeiner Sprachaufbau</li> </ul>	<p><b>Digitale Anwendungen und Technologien II</b> (Modulstunden: 80)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Beobachtung von Trends und Entwicklungen von digitalen Anwendungen und Entwicklungen</li> <li>– Digitale Anwendungen und Technologien zur Unterstützung von Prozessen im Backoffice Bereich</li> <li>– Digitale Anwendungen und Technologien im Bereich interne und externe Kommunikation</li> <li>– Individuelle Vertiefung in digitale Anwendungen und Technologien</li> </ul>