



Bereit, die Zukunft der Hotellerie mit uns zu gestalten?

Die Hotelfachschule Thun gehört zu den führenden praxisorientierten Managementschulen für Hotellerie und Gastronomie in der Schweiz. Seit der Übernahme des Bildungsportfolios von HotellerieSuisse im Jahr 2023 ist unser Angebot noch umfassender geworden: dazu gehören die Ausbildung zur Dipl. Hotelier:ère – Gastronom:in HF, die Schulhotels als Berufsfachschulen für Grundbildungsberufe der Branche (EFZ/EBA), das Nachdiplomstudium HF Hotelmanagement sowie weitere zeitgemässe Weiterbildungen. Die Ausbildungen werden in Thun, Interlaken und Crans Montana durchgeführt.

Per sofort - oder nach Vereinbarung - suchen wir für die Hotelfachschule Thun eine:n

Leiter:in Marketing / Sales 80 - 100%

Ihre Aufgaben als Leiter:in Marketing / Sales

- Als Leiter:in Marketing / Sales sind Sie einer unserer prägenden kreativen Köpfe und hauptverantwortlich für den attraktiven Auftritt und die bestmögliche Positionierung unseres Unternehmens
- Entwicklung grundlegender Marketingstrategien und Aufbau der Marketingorganisation orientiert an den Rahmenbedingungen des Unternehmens in Abstimmung mit der Geschäftsleitung
- Durchführen von Analysen und Planungen
- Weiterentwicklung, Bewirtschaftung sowie zielgruppengerechte Content-Planung und Produktion (Text, Bild, Video) im Bereich Social Media
- Erschliessung und Optimierung der Vermarktungswege

Das bringen Sie mit:

- Umfassende aus- und Weiterbildungen im Bereich Marketing
- Flüssende Deutsch- und Englischkenntnisse, Französischkenntnisse von Vorteil
- Kommunikationsstarke Persönlichkeit, die ziel- und teamorientiert arbeitet und andere mit Begeisterung für Ideen gewinnt
- Das konzeptionelle Arbeiten mit analytischem Scharfsinn und das gleichzeitige Entwickeln von kreativen Ideen fällt Ihnen leicht und bringt Sie in den Flow
- Mehrjährige Berufserfahrung in ähnlicher Position oder nachweisliche Bereitschaft, eine neue berufliche Herausforderung anzunehmen
- Sehr gute MS Office Kenntnisse, weitere Informatik und Kommunikationskenntnisse von Vorteil



HOTEL
FACHSCHULE
THUN

Was wir bieten:

- Tätigkeit an einer renommierten Institution, die für Qualität und Innovation in der Hotellerie- und Gastronomieausbildung bekannt ist.
- Individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten in einer dynamischen und wachsenden Bildungslandschaft
- Ein motiviertes und engagiertes Team, das Wert auf Zusammenarbeit, Austausch und gegenseitige Unterstützung legt
- Attraktive Arbeitszeitmodelle, um eine gute Work-Life-Balance zu ermöglichen
- Die Chance, aktiv an der Weiterentwicklung der HF Thun mitzuwirken und die Zukunft der Schule mitzugestalten

Hauptarbeitsort:

- Thun

Für weitere Auskünfte steht Ihnen Raphaël Gaudart Schulleiter/Site Manager, raphael.gaudart@hf-thun.ch oder Sandra Wehren, Mitglied der Geschäftsleitung, sandra.wehren@hf-thun.ch gerne zur Verfügung.

Bewerbung ausschliesslich digital an: bewerbungen@hf-thun.ch



Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir eine innovative, kommunikative und umsetzungsstarke Persönlichkeit als

Leiter:in Marketing & Sales (80–100%)

Deine Hauptaufgaben

- **Strategie & Positionierung:** Du entwickelst, setzt um und treibst die Marketing- und Kommunikationsstrategie in enger Abstimmung mit der Geschäftsleitung voran.
- **Markenführung:** Du stärkst die Marke HF Thun und sorgst für eine hohe Sichtbarkeit in der Schweiz.
- **Kommunikation & Content:** Du verantwortest unsere Online- und Offline-Kanäle (Website, Newsletter, Social Media, Publikationen) und entwickelst zielgruppenorientierte Inhalte (Text, Bild, Video).
- **Sales & Akquisition:** Du erschliesst und optimierst Vermarktungswege, baust Kontakte zu Partnern, Betrieben, Studierenden und Alumni auf und pflegst sie.
- **Events & Kampagnen:** Du planst und realisierst Marketingkampagnen, Infoveranstaltungen und Messeauftritte.
- **Marktanalyse:** Du beobachtest Trends in Bildung, Hotellerie und Gastronomie und leitest daraus Massnahmen ab.
- **Team & Organisation:** Du baust eine zukunftsorientierte Marketingorganisation auf und führst Mitarbeitende sowie externe Partner.

Das bringst du mit

- Abgeschlossene Aus- und Weiterbildung im Bereich Marketing/Kommunikation oder eine gleichwertige Qualifikation.
- Mehrjährige Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position
- Versierte Kenntnisse im Bereich Digital Marketing, Social Media und modernen Kommunikationstools.
- Muttersprache Deutsch und gute Englischkenntnisse, Französischkenntnisse von Vorteil.
- Eine kreative, kommunikative Persönlichkeit mit analytischem Verständnis und Freude an konzeptueller Arbeit.
- Begeisterung dafür, andere für Ideen zu gewinnen und Projekte strukturiert zum Erfolg zu führen.

Das erwartet dich bei uns

- Die Möglichkeit, die Marketing- und Sales-Strategie aktiv zu gestalten und nachhaltig zu prägen.
- Ein motiviertes, interdisziplinäres Team mit offener Kultur und viel Gestaltungsspielraum.
- Die Chance, aktiv an der Weiterentwicklung der HF Thun mitzuwirken und die Zukunft der Hospitality Education mitzugestalten.

Kontakt & Bewerbung